

Will auch in den Zoo: Fortuna Köln

Noch bis Ende dieser Woche trommelt Fortuna Köln auf Plakaten überall in der Stadt und im Internet für ein neues Maskottchen. Slogan: „Macht mit und gebt den Südstadtlegenden ein tierisches Gesicht!“ Zur Wahl steht ein Panda, der die Geschicklichkeit der Ball-

künstler symbolisieren soll. Ein Experte soll für die Schnelligkeit der Fußballer und ein Nashorn für die Stärke des 66 Jahre alten und zweiterfolgreichsten Clubs Kölns werben. Alle drei Tiere haben bereits eine Heimat im Zoo gefunden. [www.fortuna-](http://www.fortuna-koeln.de/maskottchen)



Fortuna sucht ein Maskottchen, das jeder Fan im Zoo besuchen kann.

[koeln.de/
maskottchen](http://koeln.de/maskottchen)