



ZEIGT'S
UNS!



Sponsoring SAISON 2014/15



[www.fortuna-köln.de](http://www.fortuna-koeln.de)



Inhalt

Geschichte der Fortuna 4

Gründe für ein Sponsoring 7

Unser VIP-Paket 8

Zusätzliche Mediapakete 10

Sponsor of the Day 19

Impressum

Herausgeber: Fortuna Köln Spielbetriebsgesellschaft mbH

Verantwortlich: Viktor Roos

Konzeption & Gestaltung: mehrwert.de

Fotos: Marc Wambach, Marco Tröscher, mehrwert (S. 16,

S. 18) [Martin Scherag (S.19), Alle historischen Motive (S.4, S.5)]

wurden aus dem Buch „Lück wie ich un du – 50 Jahre SC Fortuna
Köln“ entnommen



Tradition, Kult und ein Gefühl

Das ist Fortuna Köln!

Auch Sie können dieses Gefühl erleben.
Werden Sie mit Ihrem Engagement Mitglied
der Fortuna-Familie. Seien Sie Teil des Kults
und prägen Sie gemeinsam mit dem gesamten
Team die einzigartige Geschichte des Vereins
aus der Südstadt.

Erfolg ist ein Produkt aus Engagement,
Leidenschaft und Teamwork. Gemeinsam mit
Ihnen möchten wir den maximalen Erfolg für
die Fortuna anstreben. Erwecken Sie die Tradi-
tion aus der Südstadt wieder zum Leben, lassen
Sie sich begeistern von der Mannschaft
um unseren Cheftrainer und gehen Sie
gemeinsam mit ihr den Weg zurück in
den Profifußball.

1948 – Heute

Mit einer Historie von über 65 Jahren gehört Fortuna Köln zwar nicht zu den ältesten Fußball-Vereinen in Deutschland, gewiss aber zu den Bekanntesten.

Es haftet heute noch viel Tradition und Charme an dem sympathischen „Veedels-Club“ aus Köln-Zollstock, der im Februar **1948 gegründet** wurde. Sportliche Erfolge wollten sich in den Anfangsjahren zunächst nicht einstellen. Erst durch die finanzielle Hilfe des langjährigen Präsidenten und Vereins-Idols Jean Löring machte der Club auch deutschlandweit auf sich aufmerksam. Im **Sommer 1973** schaffte es die Fortuna, sensationell in die **Fußball-Bundesliga** aufzusteigen. Die anschließende Saison sollte bis zum heutigen Tag die Einzige in der höchsten deutschen Spielklasse bleiben. Es folgten **26 Jahre** harter und ehrlicher **Zweitliga-Fußball**, mit dem sich die Fortuna landesweit einen Namen machte. Noch heute steht der Verein auf Platz Zwei der ewigen Tabelle der 2. Bundesliga.

Die Geschichte der Fortuna ist keine Story großer sportlicher Erfolge. Es sind vielmehr die dramatischen Spiele und die einzigartigen Anekdoten, die den Verein aus der Südstadt so besonders machen und welche die Fans bis heute zusammenschweißen. So auch im Jahr 1986: Nach einer herausragenden Zweitliga-Saison unter Trainer Hannes Linßen schaffte die Mannschaft die Qualifikation für die



Relegationsrunde. Das Duell gegen Borussia Dortmund sollte als eine der dramatischsten Entscheidungen in die Bundesliga-Historie eingehen. Das Hinspiel am **13. Mai 1986** im ausverkauften Südstadion gewann die Mannschaft um Kapitän Hans-Jürgen Gede mit 2:0. Im Rückspiel, sieben Tage später, lag die Fortuna bis kurz vor Schluss mit 1:2 zurück. Ein Tor in der 90. Minute durch BVB-Stürmer Jürgen „die Kobra“ Wegmann brachte den Stein des Unheils ins Rollen. Da die Auswärtstorregelung damals noch nicht bestand, musste ein drittes Spiel auf neutralem Platz für die Entscheidung sorgen. Die Fortuna unterlag am 30. Mai 1986 in Düsseldorf mit 0:8.

Ein besonderes sportliches Highlight für die ganze Stadt Köln war das **DFB-Pokalfinale 1983**, in dem sich die Fortuna und der 1. FC Köln gegenüberstanden. Die kleine Fortuna beeindruckte an diesem Nachmittag nicht nur den großen FC, sondern auch die 61.000 Zuschauer im Müngersdorfer Stadion. Zwar verloren die Südstädter das Spiel mit 0:1, die Mannschaft wurde aber anschließend dank ihrer leidenschaftlichen Performance gegen den favorisierten Erstligisten gefeiert. Bis heute gilt dieses Spiel als das größte sportliche Highlight der Vereinshistorie.

Die 90er waren insbesondere geprägt durch das große Engagement des Mäzens **Jean Löring**.



„De Schäng“ bezeichnete die Fortuna gerne als sein „Vereinche“. Das bekam auch Toni Schumacher zu spüren. Löring sorgte am 15. Dezember 1999 für eine bis heute einmalige Aktion im deutschen Fußball – er entließ den damaligen Trainer in der Halbzeitpause. Begründung: „Ich als Verein musste reagieren“.

Jean Löring starb im Jahr 2005. Mit dem Tod des Mäzens ging es auch mit der Fortuna weiter bergab. Die Mannschaft war mittlerweile bis in die viertklassige Oberliga abgestiegen und musste im gleichen Jahr den Spielbetrieb aufgrund von finanziellen Problemen einstellen.

Erst mit Hilfe der innovativen Projekt-Idee „[deinfussballclub.de](#)“, bei der die Fans über Entscheidungen des Vereins mitbestimmen konnten, schaffte die Fortuna neue Aufmerksamkeit. Innerhalb von vier Jahren gelang wieder der Sprung in die viertklassige Regionalliga.

Seit Juli 2011 spielt die Mannschaft wieder in der Regionalliga West. In der Saison 2012/2013 wurde sie **Vizemeister** und gewann den Mittelrhein-Pokal gegen Alemannia Aachen. In der 1. Runde des **DFB-Pokals** 2013/2014 unterlag man gegen den 1. FSV Mainz 05 knapp mit 1:2.

Die positive Entwicklung der letzten Jahre soll auch in der Zukunft fortgeführt werden.



Gute Gründe für Ihr Engagement bei der Fortuna

**Fußball bietet Kontinuität verteilt
über das ganze Jahr**

**Fußball ist das beherrschende Thema
in der Tagespresse und bietet täglich
neuen Gesprächsstoff**

Fortuna liefert Emotionen pur

**Fortuna hat „Kultcharakter“,
Sponsoring im Fußball
profitiert davon**

Fortuna VIP-Paket

2 VIP-Dauerkarten

inkl. Bewirtung an den Spieltagen



1 Parkticket

Parkplatz am Südstadion,
für alle Saison-Spiele der Fortuna



Sponsoren-Events

Einladungen zu allen Sponsoren-Events
der Fortuna



Sponsoren-Wand

Ihre Logopräsenz auf der Sponsoren-Wand
am VIP-Container



Fortuna-Webseite

Ihre Logopräsenz auf www.fortuna-koeln.de



Visitenkarten-Board

Ihre Visitenkarte im Visitenkarten-Board
am VIP-Container



Partner der Fortuna

Titelrecht „Partner der Fortuna“ & Nutzung
des Fortuna-Partner Logos für eine Saison

3.000 €



Media-pakete

Bandenübersicht

S. 15
STADIONBANDE
NICHT FERNSEHRELEVANT
AB 1.500 €/REGIONALLIGA
AB 2.000 €/3. LIGA

Tribüne

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mwst.

Kurve
Heim

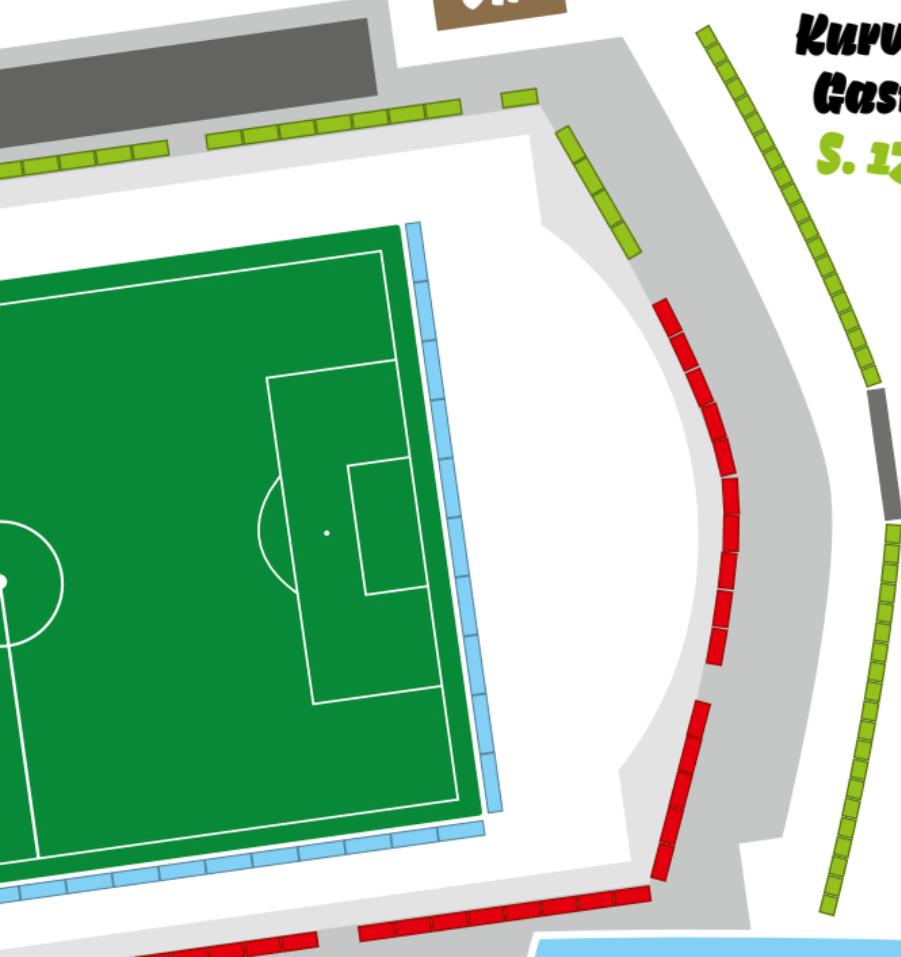
S. 12
STADIONBANDE
FERNSEHRELEVANT
AB 2.000 €/REGIONALLIGA
AB 4.000 €/3. LIGA



VIP

S. 16

Kurve
Gast
S. 17



Stehplatz Mitte

PREMIUM-BANDE
FERNSEHRELEVANT
AB 2.500 €/REGIONALLIGA
AB 5.000 €/3. LIGA

S. 13



Media- pakete **Banden**

Stadionbande **fernsehrelevant**

5 m BANDE

4.000 €

10 m BANDE

8.000 €

15 m BANDE

12.000 €

HÖHE: 1 m

Dauerhafte Werbepräsenz
bei Gästen auf der Tribüne, Süd- & Nordkurve
Relevantes Werbemittel in Bezug auf
TV-Übertragung (ARD-Sportschau)



Premium-Bande

fernsehrelevant



HÖHE: 70 cm, beidseitig
Dauerhafte Werbepräsenz
im ganzen Stadion
Relevantes Werbemittel in Bezug auf
TV-Übertragung (ARD-Sportschau)

6 m BANDE

5.000 €

12 m BANDE

10.000 €

18 m BANDE

15.000 €



Media- pakete **Banden**

**Stadiondach
nicht fernsehrelevant**



50 m BANDE

3.000 €

PRO SAISON

100 m BANDE

6.000 €

PRO SAISON

Stadionbande

nicht fernsehrelevant



HÖHE: 1 m
Dauerhafte Werbepräsenz für
Stadiongäste auf Stehplatz Mitte,
sowie Süd- & Nordkurve

5 m BANDE

2.000 €

10 m BANDE

4.000 €

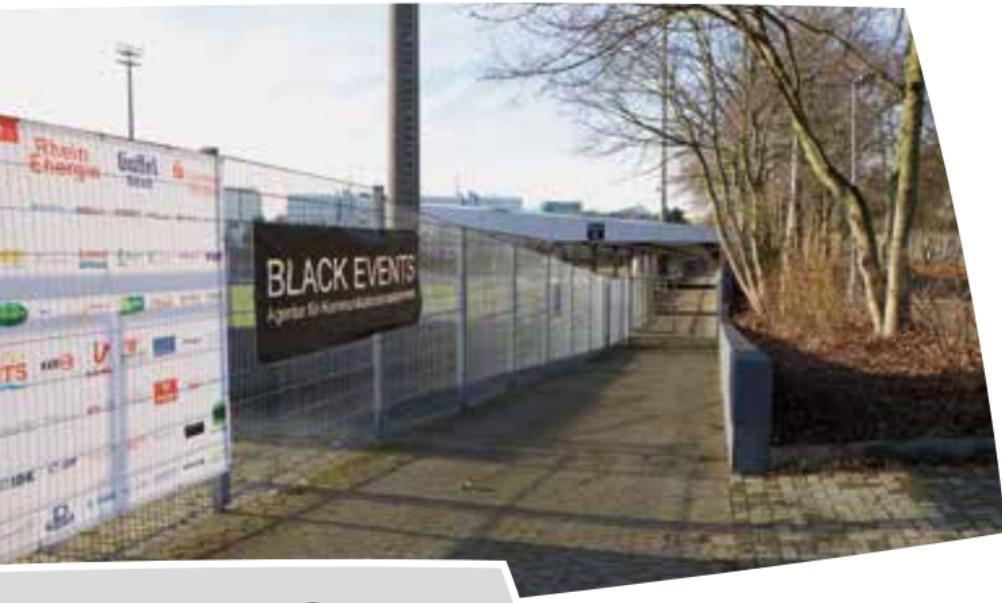
15 m BANDE

6.000 €



Media- pakete **Banden**

Banner Werbung am Zaun



FLÄCHE: 2,5 x 2 m
Dauerhafte Werbepräsenz
am VIP-Bereich

1.000 €
PRO SAISON

Stadionbande im Gästebereich teilweise fernsehrelevant



HÖHE: 1,5 m
Dauerhafte Werbepräsenz für
Stadiogäste auf der Tribüne, sowie
Stehplatz Mitte & Nordkurve

4 m BANDE

2.000 €

8 m BANDE

4.000 €

12 m BANDE

6.000 €



Media- pakete

Medien

**3 Anzeigen
Stadionheft**

500 €

3 X 1/2 ANZEIGE

750 €

3 X 1/1 ANZEIGE

FORMAT: DIN A5
4-farbig



750 €

**3 Audiospots
in der
Halbzeit**

DAUER:
15 bis 30 sec



Sponsor of the Day

1.000 €

Werden Sie „Sponsor of the Day“ und nutzen
Sie die Möglichkeit, im Rahmen eines Spiels
Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre
Dienstleistungen in einer außergewöhnlichen
Atmosphäre zu präsentieren.

Durchsagen durch unseren Stadionsprecher,
Einspielen von Audiospots, Verteilung von Flyern,
Gewinnspiele, Ausstellungsflächen und Präsenta-
tionsmöglichkeiten bieten einen optimalen Rahmen,
um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.



Kontakt

Fortuna Köln
Spielbetriebsgesellschaft mbH
Siegburger Straße 215 · 50679 Köln

Benjamin Bruns
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter Sponsoring/Vertrieb
Telefon +49 (0) 221 - 99 89 66 311
b.bruns@fortuna-koeln.de

Carolin Stein
Sponsoring/Vertrieb
Telefon +49 (0) 221 - 99 89 66 119
c.stein@fortuna-koeln.de

Telefax +49 (0) 221 - 99 89 66 99
www.fortuna-koeln.de



**Rhein
Energie**

Gaffel

 Sparkasse
KölnBonn



JAKO
LIVING SPORTS


we make projects happen. all the way.



WWW.MEHRWERT.DE

 **HealthCity**

 **Kaloderma**

 **junited[®]**
AUTOGLAS